

ISTITUTO NAZIONALE DELLA PREVIDENZA SOCIALE

DELIBERAZIONE N. 69

OGGETTO: Protocollo d'intesa tra l'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale, Manageritalia e Confcommercio - Imprese per l'Italia, per promuovere iniziative volte a diffondere la cultura previdenziale.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Seduta del 16 aprile 2025

Visto il D.P.R. 30 aprile 1970, n. 639;

Vista la Legge 9 marzo 1989, n. 88;

Visto il Decreto Legislativo 30 giugno 1994, n. 479;

Visto il D.P.R. 24 settembre 1997, n. 366;

Visto il D.P.R. del 9 febbraio 2024 di nomina del Presidente dell'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale;

Visto il D.P.C.M. del 13 marzo 2024 di nomina del Consiglio di Amministrazione dell'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale;

Visto il D.M. del 29 aprile 2024 di nomina del Direttore generale dell'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale;

Visto il Regolamento di Organizzazione dell'Istituto, adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 6 maggio 2020, da ultimo modificato con determinazione commissariale n. 49 del 14 settembre 2023;

Visto l'Ordinamento delle funzioni centrali e territoriali dell'INPS, adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 137 del 7 settembre 2022, da ultimo modificato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1 del 15 gennaio 2025;

Visto l'art. 24-*bis* del decreto-legge 23 dicembre 2016, n. 237, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 febbraio 2017, n. 15, recante "*Disposizioni urgenti per la tutela del risparmio nel settore creditizio*", che contiene le disposizioni generali concernenti l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale;

Viste le "*Linee guida gestionali dell'Inps per l'anno 2025*" individuate con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 71 dell'11 settembre 2024, con particolare riferimento alla linea guida specifica n. 22 "*Iniziative sulla cultura previdenziale indirizzate alle giovani generazioni*";

Il Segretario

Il Presidente

Preso atto che Manageritalia è la Federazione nazionale dei dirigenti, quadri e manager ad alta professionalità operanti nei settori del commercio, dei trasporti, del turismo, dei servizi e del terziario avanzato, fornisce agli iscritti un articolato sistema di servizi e consulenze potendo altresì veicolare informazioni di natura previdenziale all'interno delle aziende per il tramite dei propri dirigenti associati;

Preso atto che Confcommercio - Imprese per l'Italia è articolato secondo un sistema di rappresentanza sia a livello territoriale, con organizzazioni provinciali e con unioni regionali, che categoriale con organizzazioni nazionali di categoria, svolgendo un ruolo attivo della realtà produttiva italiana e che ha, tra le sue funzioni, la valorizzazione e la promozione della cultura quale fattore fondamentale per la crescita economica e sociale del Paese e dei territori;

Preso atto che l'INPS, in virtù delle proprie funzioni istituzionali, ritiene importante realizzare specifiche iniziative di formazione e informazione in un ampio progetto di promozione della cultura e dell'educazione previdenziale, al fine di fornire alle giovani generazioni gli strumenti necessari per compiere scelte responsabili e consapevoli sulla costruzione del proprio futuro previdenziale;

Atteso che le Parti intendono sottoscrivere un Protocollo d'intesa al fine di collaborare allo sviluppo di attività e azioni sinergiche volte a diffondere la cultura previdenziale all'interno delle aziende;

Preso atto che il Protocollo d'intesa prevede che le Parti collaborino al fine di promuovere, anche attraverso la realizzazione di eventi e convegni, la cultura previdenziale con particolare riguardo al risparmio previdenziale e all'aggiornamento dell'estratto conto previdenziale Inps, ai requisiti per la pensione e agli istituti che consentono di valorizzare il conto assicurativo ai fini pensionistici e previdenziali, nonché a programmare specifiche attività formative con elaborazione di materiale informativo;

Preso atto, in particolare, che l'INPS si impegna a favorire la diffusione della cultura previdenziale in collaborazione con le Parti;

Preso atto che Manageritalia si impegna a redigere un Piano di Comunicazione sulla cultura previdenziale e un Piano di Formazione sulle politiche previdenziali, da presentare ai dirigenti delle aziende individuate con la collaborazione di Confcommercio;

Preso atto che Confcommercio - Imprese per l'Italia si impegna, in particolare, a sensibilizzare le imprese associate per la diffusione delle informazioni di cui al citato Piano di comunicazione e a costituire un Comitato tecnico, composto da due rappresentanti per ciascuna Parte, con la funzione di coordinare la collaborazione tra le Parti ed elaborare le proposte sui predetti Piani di Formazione e Comunicazione;

Preso atto che il Protocollo ha durata di due anni, decorre dalla data di sottoscrizione e potrà essere rinnovato per un ulteriore biennio mediante scambio di note a mezzo posta elettronica certificata;

Preso atto che ciascuna delle Parti si fa carico degli oneri derivanti dall'attuazione del Protocollo d'intesa;

Vista la relazione della Direzione Generale;

Su proposta del Direttore generale

DELIBERA

di adottare il Protocollo d'intesa tra l'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale, Manageritalia e Confcommercio - Imprese per l'Italia, per promuovere iniziative volte a diffondere la cultura previdenziale che, allegato alla presente deliberazione, ne costituisce parte integrante.

IL SEGRETARIO

Gaetano Corsini

IL PRESIDENTE

Gabriele Fava

PROTOCOLLO DI INTESA
per promuovere iniziative volte a diffondere la cultura previdenziale

tra

l'ISTITUTO NAZIONALE DELLA PREVIDENZA SOCIALE, con sede a Roma, in Via Ciro il Grande n. 21, C.F. n. 80078750587, rappresentato da_____ (di seguito, per brevità, denominato anche Istituto o Inps);

e

MANAGERITALIA, con sede a Roma, in Via Orazio n. 31, CF n. 80078730589, rappresentata da_____;

e

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA, con sede a Roma, Piazza Giuseppe Gioacchino Belli n. 2, C.F. n.80041130586, rappresentata da_____ (di seguito, per brevità, denominata anche Confcommercio);

PREMESSO CHE

- l'art. 24-*bis* del decreto-legge 23 dicembre 2016, n. 237, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 febbraio 2017, n. 15, contiene le disposizioni generali concernenti l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale;
- in attuazione delle Linee Guida Gestionali per l'anno 2025 individuate con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 71 dell'11 settembre 2024 e, in particolare, della linea guida specifica n. 22 "*Iniziative sulla cultura previdenziale indirizzate alle giovani generazioni*", l'Istituto ha avviato una serie di iniziative per la diffusione della cultura previdenziale che possono essere realizzate con la collaborazione di interlocutori istituzionali, pubblici e privati;
- riveste fondamentale importanza sensibilizzare i lavoratori sulla "*questione previdenziale*", attraverso la realizzazione di specifiche iniziative di formazione e informazione, nell'ottica di promuovere diffusamente la cultura previdenziale;

- i dirigenti d'impresa possono svolgere un ruolo rilevante nella diffusione della cultura previdenziale all'interno delle aziende;

CONSIDERATO CHE

- Manageritalia è la Federazione nazionale dei dirigenti, quadri e manager ad alta professionalità operanti nei settori del commercio, dei trasporti, del turismo, dei servizi e del terziario avanzato;
- Manageritalia può veicolare informazioni di natura previdenziale all'interno delle aziende per il tramite dei propri dirigenti associati;
- Confcommercio-Imprese per l'Italia, Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo, si pone quale soggetto attivo della realtà produttiva italiana articolato, secondo un sistema di rappresentanza, a livello territoriale, con organizzazioni provinciali e con unioni regionali, e categoriale, con organizzazioni nazionali di categoria;

TUTTO CIÒ PREMESSO

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1 (Premesse)

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo di Intesa.

Art. 2 (Obiettivi)

Le Parti convengono di collaborare al fine di:

- promuovere, anche attraverso la realizzazione di eventi e convegni, la "*cultura previdenziale*" relativamente al risparmio previdenziale e all'aggiornamento dell'estratto

conto previdenziale Inps, ai requisiti per la pensione e agli istituti che consentono di valorizzare il conto assicurativo ai fini pensionistici e previdenziali;

- programmare specifiche attività formative con elaborazione del materiale informativo.

Art. 3 **(Impegni dell'INPS)**

L'INPS si impegna a favorire la diffusione della cultura previdenziale in collaborazione con le Parti.

Art. 4 **(Impegni di Manageritalia)**

Manageritalia si impegna a:

- a) sviluppare un Piano di Comunicazione sulla cultura previdenziale con la creazione di materiali informativi, webinar, guide e strumenti interattivi, pillole informative. Il Piano di Comunicazione avrà lo scopo di sensibilizzare i dirigenti e i lavoratori e di aumentare in loro la consapevolezza sugli strumenti previdenziali a disposizione e la proattività rispetto alla pianificazione del proprio futuro previdenziale;
- b) redigere un Piano di Formazione rivolto ai Dirigenti associati sulle politiche previdenziali e in particolare sui temi di cui all'art. 2;
- c) presentare ai dirigenti delle aziende, individuate con la collaborazione di Confcommercio, il proprio Piano di Comunicazione e il Piano di Formazione. Successivamente i dirigenti coinvolti trasferiranno con proprie modalità interne le informazioni acquisite ai propri dipendenti e collaboratori.

Art. 5 **(Impegni di Confcommercio)**

Confcommercio Imprese per l'Italia sensibilizza le imprese associate per la miglior diffusione delle informazioni che fanno capo al Piano di comunicazione di cui all'art. 4 con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di cultura previdenziale all'interno delle stesse per la crescita di un sistema di welfare sempre più attento al coinvolgimento, al benessere e al futuro dei lavoratori.

Costituisce inoltre un Comitato tecnico, composto da due rappresentanti per ciascuna Parte, con la funzione di coordinare la collaborazione tra le Parti ed elaborare le proposte sui Piani di Formazione e Comunicazione di cui all'art. 4.

Art. 6 **(Durata e modalità di attuazione)**

Il presente Protocollo di Intesa ha una durata di due anni dalla data di sottoscrizione e può essere rinnovato mediante scambio di note a mezzo posta elettronica certificata, anche in base ai risultati raggiunti, per un ulteriore biennio, salvo disdetta motivata di una delle Parti inviata a mezzo PEC, alle altre Parti.

Per le comunicazioni inerenti al presente protocollo le Parti utilizzano i seguenti indirizzi di posta elettronica certificata (PEC):

INPS: dc.organizzazione@postacert.inps.gov.it;

Manageritalia: manageritalia@pec.it;

Confcommercio: confcommercio@pec.confcommercio.it;

Art. 7 **(Oneri)**

Ciascuna Parte si fa carico degli oneri derivanti dall'attuazione del presente Protocollo d'intesa.

Manageritalia

Confcommercio – Imprese per l'Italia