INPS

DETERMINAZIONE N. 129 **del** 22 SET. 2020

OGGETTO: Conferimento dell'incarico di portavoce ai sensi dell'art. 7 della Legge 7 giugno 2000 n. 150

IL PRESIDENTE

Visto il DPR 30 aprile 1970 n. 639;

Vista la Legge 9 marzo 1989 n. 88;

Visto il Decreto Legislativo del 30 giugno 1994 n. 479 e successive modifiche e integrazioni;

Visto il D.P.R. 24 settembre 1997 n. 366;

Visto il D.P.R. del 22 maggio 2019 di nomina del Presidente dell'Istituto nazionale della previdenza sociale;

Visto il Regolamento di organizzazione dell'Istituto adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 6 maggio 2020;

Visto l'Ordinamento delle funzioni centrali e territoriali dell'INPS adottato con determinazione dell'Organo munito dei poteri del Consiglio di Amministrazione n. 119 del 25 ottobre 2019;

Vista la legge 7 giugno 2000 n. 150 *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"* e in particolare l'art. 7 della stessa;

Vista la direttiva del Ministro per la funzione pubblica e per il coordinamento dei servizi di informazione e sicurezza del 7 febbraio 2002, sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;

Vista la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 51 del 5 agosto 2020 che prevede che il Presidente dell'Istituto, cui è attribuita la funzione di rappresentare legalmente l'Ente, sia coadiuvato - ai sensi dell'art. 7 della citata legge 150/2000 - da un portavoce nei rapporti di carattere politico-istituzionale con gli organi di informazione;

Considerato che la citata deliberazione 51/2020 prevede, altresì, che con determinazione presidenziale venga attribuito il suddetto incarico di portavoce e definita la relativa indennità;

Rilevato che la suddetta attività è svolta dal portavoce al fine di garantire un efficace presidio dell'informazione e un'adeguata e precisa diffusione delle scelte strategiche effettuate dall'INPS, attraverso gli organi d'informazione, i media e i social network, anche in un'ottica di tutela e promozione dell'immagine dell'Istituto;

Tenuto conto del profilo professionale della dott.ssa Daniela Bracco e dell'esperienza maturata dalla stessa nel corso di precedenti incarichi ricoperti in ambito pubblico e privato, sia come responsabile della comunicazione istituzionale che in qualità di capo ufficio stampa e di portavoce, come emerge dall'allegato *curriculum* che costituisce parte integrante della presente determinazione;

Precisato che la durata dell'incarico di portavoce è correlata a quella del Presidente e che, pertanto, detto incarico cesserà al termine del mandato del citato Organo, fatte salve le ipotesi di scioglimento anticipato del rapporto così come disciplinate nel relativo contratto;

Tenuto conto, altresì, che ai sensi del comma 2 dell'art. 7 della legge 150/2000, al portavoce è attribuita una indennità determinata nei limiti delle risorse disponibili appositamente iscritte in bilancio dall'amministrazione per le medesime finalità;

Ritenuto di quantificare – in considerazione della notevole complessità delle funzioni attribuite all'Istituto nonché dell'elevata specializzazione professionale richiesta per lo svolgimento dell'incarico in oggetto – in euro 80.000,00 (ottantamila/00) da imputare al capitolo 5U1104058 (Spese per l'informazione e la comunicazione istituzionale) del bilancio dell'Istituto, l'indennità annua spettante alla dott.ssa Daniela Bracco al lordo degli oneri fiscali e contributivi e al netto del contributo previdenziale a carico dell'Istituto;

Precisato che alla portavoce spetterà, per lo svolgimento della sua attività al di fuori del Comune di Roma, il rimborso delle spese di viaggio, vitto e alloggio secondo i criteri e le modalità previste per i dirigenti, dalle relative disposizioni vigenti in Istituto,

DETERMINA

- di conferire – ai sensi dell'art. 7 della legge 7 giugno 2000 n. 150 e in attuazione di quanto disposto con delibera del Consiglio di

Amministrazione n. 51 del 5 agosto 2020 – alla dott.ssa Daniela Bracco l'incarico di portavoce a decorrere dal primo ottobre 2020 e fino alla cessazione del mandato del Presidente, fatte salve le ipotesi di scioglimento anticipato del rapporto così come disciplinate nel relativo contratto;

- di stabilire in euro 80.000,00 (ottantamila/00) al lordo degli oneri fiscali e contributivi e al netto del contributo previdenziale a carico dell'INPS, da imputare al capitolo 5U1104058 (Spese per l'informazione e la comunicazione istituzionale) del bilancio dell'Istituto, l'indennità annua da corrispondere alla dott.ssa Daniela Bracco per lo svolgimento del suddetto incarico;
- di corrispondere, per lo svolgimento dell'attività al di fuori del Comune di Roma, il rimborso delle spese di viaggio, vitto e alloggio secondo i criteri e le modalità previste per i dirigenti, dalle relative disposizioni vigenti in Istituto.

IL PRESIDENTE

Prof. Pasquale Tridico

Documento firmato in originale

DANIELA BRACCO

Comunicazione Corporate e Istituzionale, Marketing e Comunicazione di crisi, Digital comms

[redacted]

PRINCIPALI RUOLI ED ESPERIENZE PROFESSIONALI

Novembre 2019 - attuale: **Direttore della Comunicazione di Utilitalia**, Federazione delle imprese di acqua, ambiente ed energia che rappresenta circa 470 aziende di servizi pubblici in Italia, con la responsabilità di definire strategie e piani di comunicazione esterna, verso gli stakeholders e le associate, di costruire eventi e gestire le attività editoriali della Federazione, garantendo il presidio con gli organi di informazione, le sponsorship e i patrocini, la comunicazione interna, lo sviluppo dell'identità e dell'immagine della federazione attraverso una piena comunicazione integrata.

Marzo 2018 - ottobre 2019: responsabile di comunicazione esterna e istituzionale per associazioni di categoria; consulente di comunicazione e ghost writer per privati; editor per società editoriali.

Marzo 2009 - febbraio 2018: **Accenture - Responsabile Relazioni Esterne, Media and Analyst Relations IGEM** (Italia, Russia, Paesi dell'Est Europa, Turchia, Grecia e Middle-East), dal 2016 ICEG (Italia, Central Europe, Greece).
In questo ruolo di executive seguo la comunicazione aziendale, quella dell'AD e della leadership italiana, la creazione e l'implementazione dei piani di comunicazione, la crescita di un team articolato in Italia e lo sviluppo delle strutture estere. Riportando alla direzione mondiale communication-media relations, all'amministratore delegato e coordinandosi con i responsabili marketing di geografia, ho diretto la comunicazione per le aree Corporate e per tutte piattaforme di business (Strategy, Digital, Technology, Operations) e gli operating groups (Resources, Financial Services & Insurance, Communication & Media, Products, Health&Public Services), la comunicazione di crisi, le attività istituzionali dell'amministratore delegato e lo speech writing. Tra i principali progetti sviluppati nel proprio ambito, il lancio delle nuove piattaforme di business Strategy, Digital e Security, lo sviluppo dei piani di comunicazione su Smart Grid e Smart Cities, la Global partnership di Expo 2015, lo sviluppo di piani di comunicazione integrata tra strategie di marketing e media/multicanale, il supporto alla comunicazione interna e la crescita di team adeguati allo sviluppo esponenziale dell'azienda e dei suoi temi trategici.

Agosto 2008 - marzo 2009 - **consulente per l'economia e la comunicazione** presso la **Camera dei Deputati** per la Delegazione Italiana presso l'Assemblea Parlamentare dell'Iniziativa Centro Europea (INCE).

Settembre 2002 - giugno 2008 - incarichi come **responsabile di comunicazione** nel **Ministero dell'Economia e delle Finanze:**

- 2006 - 2008, **capo ufficio stampa** del **Ministro Tommaso Padoa-Schioppa**, con l'incarico di dirigere le attività di comunicazione esterna del Ministro e del Ministero, in allineamento con il Portavoce. Oltre alle attività di comunicazione e media relations per il Ministro e i principali stakeholder interni, tra i progetti attivati: gestione strutturata dei dossier di comunicazione del Ministro, riorganizzazione delle attività di comunicazione del Ministero e

dei Dipartimenti, collegamento con le società partecipate del MEF e relazioni con le altre unità di comunicazione del Governo, innovazione della comunicazione digitale e attività editoriali del Ministro, organizzazione di eventi istituzionali di rilevanza internazionale.

- maggio 2005 - maggio 2006, **portavoce** del **Direttore generale del Tesoro**, (Vittorio Grilli) con la responsabilità di gestire l'immagine, la comunicazione esterna e interna del Dipartimento del Tesoro (partecipazioni statali, mercati e debito pubblico, vertici internazionali, eventi istituzionali, pubblicazioni e sito internet), le attività di comunicazione in coordinamento con il Portavoce del Ministro. In questa fase, guida lo sviluppo della comunicazione per il nascente **Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)**, progetto di iniziativa del MEF con Grilli nel ruolo di Commissario Unico dell'Istituto.
- settembre 2002 - maggio 2005, **portavoce** del **Ragioniere Generale dello Stato** (Grilli) per il quale gestisce le relazioni esterne e con i media, la creazione ex novo delle attività di comunicazione istituzionale, esterna e interna del Dipartimento RGS, lo sviluppo della brand identity, del sito Internet e delle attività editoriali, le comunicazioni territoriali, gli eventi e i convegni, oltre alle attività di comunicazione in coordinamento con il Portavoce del Ministro.

2005-2006, **consulente** della **Presidenza della Repubblica** per studi ed analisi di comunicazione; partecipo in questo periodo al corso dedicato al Cerimoniale di Stato del Quirinale.

Dicembre 1999 - Agosto 2002, **responsabile Ufficio Stampa Estero** (*Foreign Press Office*), del **Gruppo Telecom Italia**.
Responsabile della comunicazione della holding con la stampa estera in Italia e a livello internazionale. In particolare, ho curato l'organizzazione e la gestione dell'ufficio stampa estero e i rapporti con i media internazionali a livello di Gruppo, seguendo le attività dell'AD e dell'azienda, nonché il coordinamento delle attività di comunicazione esterna e degli uffici stampa delle partecipate estere del Gruppo.

Giugno - dicembre1999 **addetto stampa** presso la **Presidenza del Consiglio dei Ministri** nello staff del portavoce e del segretario generale; **capo ufficio Stampa** del **Ministro delle Riforme Istituzionali**, Antonio Maccanico.

Settembre - novembre 1999, consulenza per la comunicazione di **Lottomatica SpA**.

Gennaio - giugno 1999, **Responsabile Corporate Communication** di **MTS SpA**, Società per il Mercato dei Titoli di Stato, gestendo la comunicazione e le relazioni esterne, oltre al lancio della controllata EuroMTS Ltd.

Giugno 1996 - gennaio 1999, **Addetto stampa del Ministro del Tesoro, Bilancio e Programmazione Economica** Carlo Azeglio **Ciampi**. Tra i principali progetti e attività: sviluppo delle relazioni con i referenti dei media italiani ed esteri, coordinamento delle attività dell'ufficio stampa e supporto alle attività del Ministro; attività e piani di comunicazione legate all'ingresso dell'Italia nel gruppo dei Paesi dell'Euro e all'introduzione della moneta unica; operazioni di privatizzazione (tra cui Eni, Enel, Stet-Telecom Italia, Bnl) e riorganizzazione delle partecipazioni statali; partecipazione ad Ecofin e vertici internazionali; comunicazione andamento dei conti pubblici e programmazione economica, attività del Cipe e Cabina di regia Nazionale; lancio e gestione attività del nuovo Dipartimento delle Politiche di Sviluppo e di Coesione; riorganizzazione delle attività editoriali del Ministero, dossier interni e nuove rassegne stampa.

Marzo-aprile 1996, **consulente** di **Shandwick Italia** per ufficio stampa a candidati a elezioni politiche nazionali

1993 – 1997, **consulente** per attività di ricerca per opere editoriali di committenti privati; studi e monografie per il Centro Nazionale Studi (CNS) di Roma.

1993-1994, **responsabile dell'ufficio stampa** dell'**Associazione Cristiana Artigiani Italiani,** di cui coordino anche la pubblicazione Italia Artigiana.

1989 - 1996 varie **collaborazioni giornalistiche** con *Il Messaggero* e il suo inserto "I nostri Soldi"; *Tlc News*; *Quotidiano Travel*; *Linea EDP*; *Dealer and Var; PC Open; Networking Italia; Computerworld Italia; Specchio Economico; Trasporti pubblici; Parlamento e Paese; Il Carabiniere; Ordine Pubblico; Italia Artigiana; Il Nuovo Osservatore Metropolitano.*

1987 – 1988, pratica giornalistica presso il quotidiano economico-politico "Ore 12-Il Globo".

ALTRE ATTIVITA'

Ufficiale Riservista volontaria dell'Esercito Italiano ("Riserva Selezionata"), per la quale ho svolto attività specialistiche di Public Information, Cimic e Psyops, in particolare con richiami presso il **NATO Cimic Group** di Motta di Livenza (2012), la **Scuola di Amministrazione e Commissariato** (2010), il **Comando Regione Militare Centro/Comando della Capitale** (2008), Ufficiale riservista in Libano, nella **Missione "Leonte 2"** come Communication Advisor del Comandante del Contingente Italiano, Ufficiale di Public Information e di Cooperazione Civile e Militare (2007), specializzazione in **Psyops-Operazioni Psicologiche** (2006), specializzazione **Cimic-Cooperazione Civile e Militare (2005).**

Volontaria civile - gennaio 2010 ad Haiti per emergenza dopo-terremoto come volontaria civile a supporto della **Fondazione Francesca Rava-NPH Onlus** per gestione dell'informazione ai media; collabora a supporto dei volontari dell'ospedale NPH e della Protezione civile italiana ad Haiti.

FORMAZIONE E TITOLI

Laurea in Lettere Moderne 110/110 cum Laude – Univ. La Sapienza, Roma.
Maturità Classica presso il liceo-ginnasio Giulio Cesare di Roma.

Lingue: Inglese, ottima conoscenza; Spagnolo, buona conoscenza; francese e portoghese, sufficiente comprensione nella lettura

Giornalista Pubblicista.

Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.

DATI PERSONALI

[redacted]

Roma, 17/09/2020