

**INPS**

**DETERMINAZIONE N. 2 del 24 APRILE 2024**

**OGGETTO:** Conferimento dell'incarico di portavoce ai sensi dell'art. 7 della Legge 7 giugno 2000 n. 150

**IL PRESIDENTE**

**Visto** il DPR 30 aprile 1970, n. 639;

**Vista** la Legge 9 marzo 1989, n. 88;

**Visto** il D. Lgs. 30 giugno 1994, n. 479;

**Visto** il D.P.R. 24 settembre 1997, n. 366;

**Visto** il D.P.R. del 9 febbraio 2024 di nomina del Presidente dell'Istituto nazionale della previdenza sociale;

**Visto** il Regolamento di organizzazione dell'Istituto adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 6 maggio 2020, da ultimo modificato con determinazione commissariale n. 49 del 14 settembre 2023;

**Visto** l'Ordinamento delle funzioni centrali e territoriali dell'INPS, adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 137 del 7 settembre 2022;

**Vista** la legge 7 giugno 2000 n. 150 "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*" e in particolare l'art. 7 della stessa;

**Vista** la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 2 del 23 aprile 2024 che dispone che il Presidente dell'Istituto, cui è attribuita la funzione di rappresentare legalmente l'Ente, sia coadiuvato - ai sensi dell'art. 7 della citata legge 150/2000 - da un portavoce nei rapporti di carattere politico-istituzionale con gli organi di informazione, nominato dal presidente medesimo che ne definisce anche la relativa indennità nei limiti delle risorse disponibili iscritte in bilancio;

**Tenuto conto** del profilo professionale del dott. Giancarlo Panico e dell'esperienza maturata dallo stesso nel settore della comunicazione e delle relazioni con i media, con particolare riferimento a quella acquisita nell'ambito pubblico come Responsabile comunicazione e relazioni con i media del CNEL, oltre che come consulente in comunicazione e relazioni con i media dell'Associazione magistrati della Corte dei Conti e docente a contratto di comunicazione e marketing del Dipartimento di scienze sociali dell'Università degli studi di Napoli "Federico II", come emerge dall'allegato curriculum che costituisce parte integrante della presente determinazione;

**Tenuto conto**, altresì, che ai sensi del comma 2 dell'art. 7 della legge 150/2000, al portavoce è attribuita una indennità determinata nei limiti delle risorse disponibili appositamente iscritte in bilancio dall'amministrazione per le medesime finalità;

**Ritenuto** di quantificare – in considerazione della notevole complessità delle funzioni attribuite all'Istituto nonché dell'elevata specializzazione professionale richiesta per lo svolgimento dell'incarico in oggetto – in euro 80.000,00 (ottantamila/00) da imputare al capitolo 5U1104058 (Spese per l'informazione e la comunicazione istituzionale) del bilancio dell'Istituto, l'indennità annua spettante al dott. Giancarlo Panico al lordo degli oneri fiscali e contributivi e al netto del contributo previdenziale a carico dell'Istituto;

**Precisato** che al portavoce spetterà, per lo svolgimento della sua attività al di fuori del Comune di Roma, il rimborso delle spese di viaggio, vitto e alloggio secondo i criteri e le modalità previste per i dirigenti, dalle relative disposizioni vigenti in Istituto,

## **DETERMINA**

- di conferire – ai sensi dell'art. 7 della legge 7 giugno 2000 n. 150 e in attuazione di quanto disposto con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 2 del 23 aprile 2024 – al dott. Giancarlo Panico l'incarico di portavoce per la durata di un anno a decorrere dal 24 aprile 2024, fatte salve le ipotesi di scioglimento anticipato del rapporto così come disciplinate nel relativo contratto;
- di stabilire in euro 80.000,00 (ottantamila/00) al lordo degli oneri fiscali e contributivi e al netto del contributo previdenziale a carico dell'INPS, da imputare al capitolo 5U1104058 (Spese per l'informazione e la comunicazione istituzionale) del bilancio dell'Istituto, l'indennità annua da corrispondere al dott. Giancarlo Panico per lo svolgimento del suddetto incarico;
- di corrispondere, per lo svolgimento dell'attività al di fuori del Comune di Roma, il rimborso delle spese di viaggio, vitto e alloggio secondo i

criteri e le modalità previste per i dirigenti, dalle relative disposizioni vigenti in Istituto.

IL PRESIDENTE

Gabriele Fava

 Firmato digitalmente da  
Gabriele Fava  
Data: 24/04/2025 16:16:05

**dott. GIANCARLO PANICO**

Comunicatore specializzato in corporate communication, marketing, strategie e management della comunicazione di organizzazioni complesse, pubbliche, private e sociali. Esperto di comunicazione interna e organizzativa; analisi dei pubblici e stakeholder management; analisi dei media e della comunicazione.

Docente universitario di comunicazione e marketing

**ABSTRACT** Nel corso dell'esperienza professionale ho ideato e gestito progetti ad alto contenuto di innovazione e trasformazione digitale in campo sociale, economico, ambientale e culturale, nonché dello sviluppo locale e della promozione del territorio, per amministrazioni pubbliche locali e centrali e imprese, anche di largo consumo.

Ho maturato una rilevante esperienza nella comunicazione interna e organizzativa, per imprese e enti pubblici, con responsabilità di team fino a 450 persone. Ho altresì una lunga esperienza di advising politico-istituzionale.

Dal 2018 a ottobre 2023 sono stato il responsabile della comunicazione del CNEL, il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro, dove dal novembre 2022 ho assunto anche il ruolo di responsabile delle relazioni con i media, lavorando al complesso progetto di riposizionamento dopo il referendum abrogativo.

Dal 2019 collaboro con la Corte dei conti e dal 2022 con l'Associazione Magistrati della Corte dei conti.

Dal novembre 2015 al dicembre 2019 sono stato Consigliere d'Amministrazione dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (ex Seconda Università di Napoli) lavorando al complesso e articolato progetto di rebranding e alla strategia di comunicazione e riposizionamento, centrata su contenuti e servizi digitali.

Dal 2011 al 2013 sono stato consulente per la comunicazione istituzionale e digitale del Presidente del Consiglio dei Ministri della Repubblica Italiana Mario Monti – dove ho lavorato con il Sottosegretario di Stato alla presidenza del Consiglio dei Ministri, Paolo Peluffo, sulle deleghe a Informazione, Comunicazione, Editoria, grandi eventi e celebrazioni. In questi ultimi due ambiti ho lavorato alla comunicazione del 150° dell'Unità d'Italia e alla cabina di regia per la preparazione di Expo 2015.

Nella PA ho iniziato a lavorare nel 2001 per la Città di San Giorgio a Cremano (Na) dove con il doppio incarico di capo ufficio di gabinetto e responsabile comunicazione, ho contribuito alla progettazione e l'attuazione di innovativi e interessanti progetti pilota di *governance* pubblica, *e-government* e di comunicazione di valenza nazionale che sono stati riconosciuti attraverso l'assegnazione di diversi premi. Sono stato consulente strategico e per la comunicazione del Commissario straordinario per gli interventi di bonifica, ambientalizzazione e riqualificazione di Taranto.

Nel 2003-2004 sono stato nel Gruppo di lavoro del Dipartimento Funzione Pubblica della Presidenza Consiglio dei Ministri per l'elaborazione delle Linee guida generali sul Piano di Comunicazione della Pubblica Amministrazione.

Tra le attività di consulenza ad imprese ho lavorato, tra le altre, in Fiat nel team per l'attuazione del nuovo piano di sviluppo (Piano Marchionne) per la società di consulenza Methodos; al progetto imprenditoriale degli Oleifici Mataluni per riportare in Italia l'Olio Dante e altri marchi storici; ho seguito la strategia di comunicazione e relazioni con i media di Rovagnati; ho inoltre curato la startup del progetto Synergie NCC (progetto IBM); ho lavorato per Nestlé Italia, il Gruppo Alimentare Lo Conte;

All'attività di consulente sin dal 1997 associo quella di formatore e docente universitario. Attualmente sono professore a contratto di Comunicazione e marketing dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" presso il Dipartimento di Scienze sociali.



Fino al 2014 sono stato professore a contratto in Comunicazione d'impresa e marketing digitale presso l'Università degli Studi di Salerno, ateneo dove nel 2007 ha ideato il primo Master italiano in Management della comunicazione. Per diversi anni sono stato docente della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione Locale (oggi SNA) e della Business School del Sole 24 Ore, ho insegnato, inoltre, alla Scuola Superiore della Polizia di Stato e sono stato formatore USMI (Unione delle Congregazioni religiose delle suore italiane).

Ho iniziato a lavorare come giornalista al quotidiano Il Mattino di Napoli. Negli anni ho maturato significative esperienze di ideazione e gestione di progetti editoriali e scientifici, ideato e diretto giornali e siti internet, acquisito una notevole esperienza e competenze strategiche nel settore editoriale, nel publishing e nel *content management*. Dal gennaio 2013 sono membro della Commissione erogazione contributi pubblici Radio-Tv della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Sono *founder* della startup Authentico srl che ha sviluppato un'App gratuita per riconoscere i prodotti enogastronomici *Made in Italy* attraverso il codice a barre e oggi leader nella tracciabilità di filiera attraverso la tecnologia blockchain.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

1995 – in corso

### **LIBERA PROFESSIONE COME CONSULENTE IN COMUNICAZIONE, STRATEGIE D'IMPRESA, CONTENT MANAGEMENT, STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE**

2022 – in corso

### **ASSOCIAZIONE MAGISTRATI DELLA CORTE DEI CONTI**

Consulenza in comunicazione e relazioni con i media

2021 – in corso

### **PROFESSORE A CONTRATTO DI COMUNICAZIONE E MARKETING | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II" - DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI**

Insegnamento di "Comunicazione, marketing e pubblicità" al corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, politica sociale del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II".

giugno 2018 – ottobre 2023

### **CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO (CNEL)**

Responsabile comunicazione e relazioni con i media (dal nov. 2022)

Coordinamento degli aspetti strategici e di comunicazione delle attività, dei progetti, degli eventi, delle azioni previste dalle attribuzioni costituzionali.

Nel corso di questa esperienza, ha ideato, progettato e sviluppato la strategia di comunicazione finalizzata al riposizionamento dell'organo costituzionale, nonché coordinato lo sviluppo e supervisionato i contenuti e la diffusione di tutte le attività istituzionali, i progetti, gli eventi, i rapporti dell'Istituto con i principali stakeholder e tutti i documenti prodotti per il Governo e il Parlamento.

Ho, inoltre, ideato, coordinato e curato le attività per il 60° anniversario del CNEL di concerto con il Segretario Generale Paolo Peluffo tra cui il progetto storico-documentale "*L'Italia in cammino tra costituzione e lavoro*" con la ricostruzione dell'archivio storico del CNEL, un database con gli oltre 1000 documenti prodotti dall'ente e una mostra aggiornata sul ruolo dell'organo. Nel corso di questa esperienza ho progettato e coordinato il progetto di valutazione d'impatto sociale del CNEL, il primo del genere per un organo costituzionale.

Durante la pandemia ha coordinato e lavorato alla presentazione dei risultati del Rapporto sullo studio e monitoraggio dell'impatto della crisi prodotta dall'emergenza sanitaria da Covid-

19 sui diversi settori economico-produttivi con un approccio di *stress test* su un panel di oltre 100 indicatori sviluppato attraverso il coinvolgimento di Censis, Ipsos, Swg e The European House – Ambrosetti. Tra le altre attività e progetti ha sviluppato e coordinato il progetto delle consultazioni pubbliche, per sviluppare l'attività di ascolto organizzato dei cittadini italiani attraverso piattaforma digitale a supporto delle istruttorie per gli atti del CNEL realizzate, in collaborazione con i Ministeri interessati al tema.

2023

**BPER Banca**

Formatore – Ciclo di seminari rivolto ai manager della comunicazione su reputation management, data management e analisi di scenario per la comunicazione.

2012 –2023

**SIN, SOCIETÀ ITALIANA DI NEONATOLOGIA**

Attività di relazioni istituzionali e relazioni con i media e comunicazione online, finalizzata alla divulgazione delle attività proprie della Neonatologia, legate alla maternità e al parto.

2018 – 2020

**TUNNEL SRL - Società di produzione televisiva** (trasmissioni Tv, Teatro, Cinema, digital)

Strategia di comunicazione e progetto di Digital transformation in Media company. Strategia comunicazione digitale Trasmissione TV Made in Sud

Nel corso di questa esperienza ho lavorato, di concerto con RAI, al rilancio e al riposizionamento della trasmissione TV Made in Sud, ideando e gestendo la strategia di comunicazione digitale e di content management dei canali social.

gennaio 2012 – marzo 2023

**FONDAZIONE EVANGELICA BETANIA - OSPEDALE EVANGELICO BETANIA DI NAPOLI**

Strategia di corporate communication, relazioni istituzionali, e relazioni con i media.

gennaio 2020 – settembre 2022

**NESLÈ ITALIA**

Consulenza strategica e relazioni pubbliche sul progetto Nestlè Pro rivolto agli health care professional dell'area pediatrica

2017 – 2018

**COMMISSARIO DI GOVERNO PER GLI INTERVENTI URGENTI DI BONIFICA, AMBIENTALIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLA CITTÀ DI TARANTO**

Consulenza strategica in comunicazione istituzionale e relazioni con i media

2016

**POLIZIA DI STATO – SCUOLA SUPERIORE**

Docente al Corso di formazione dirigenti comunicazione nazionali della Polizia di Stato

2014 – 2016

**PARCO NAZIONALE DEL TABURNO (BN)**

Consulenza in comunicazione digitale finalizzata all'ideazione e realizzazione progetto di comunicazione digitale del Parco. Mappatura delle risorse ambientali, archeologiche e produttive dei comuni del Parco. Realizzazione del sito internet istituzionale e di una App per l'informazione e i servizi. Strategia di comunicazione e relazioni con i media.

2014 – 2015

**GRUPPO LO CONTE** (leader di mercato farine speciali)

consulenza strategica, relazioni istituzionali, con i media e comunicazione digitale

dicembre 2011 – aprile 2013

**PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI DELLA REPUBBLICA ITALIANA**

**Consulente per la comunicazione istituzionale e digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Governo Monti)** - collaborazione con il Sottosegretario di Stato a Informazione, Comunicazione, Editoria, Expo2015, Paolo Peluffo

Analisi di scenario, progettazione, elaborazione e sviluppo di piani e progetti di comunicazione; campagne di comunicazione, comunicazione digitale. Nell'ambito di questa esperienza e secondo quanto contenuto nelle nuove Linee Guida al Piano di Comunicazione - di cui ha partecipato alla redazione – **si è sperimentato per la prima volta l'impiego dei social media nelle campagne di comunicazione istituzionale del Governo**, in seguito ad un'attenta riflessione sul mutato scenario della comunicazione e la forte presenza dei media sociali nelle strategie di comunicazione. Tra le prime campagne pianificate anche su web e social val la pena ricordare quella per il BTP Italia, quella sul 17 marzo, anniversario dell'Unità d'Italia, e la campagna per la promozione della Impresa s.r.l. semplificata (Impresa a 1 euro) nata dal un progetto innovativo di coinvolgimento dei giovani Youtubers poi diffuso attraverso un piano di comunicazione virale. Ha inoltre supportato la cabina di regia per la realizzazione dei Expo 2015 guidata dal Sottosegretario Peluffo e le relative attività di comunicazione. Nell'ambito delle celebrazioni del 150° dell'Unità d'Italia ha supportato l'Unità di Missione nelle attività di eventi, ufficio stampa, comunicazione legate alla progettualità, inaugurazione e fruizione beni culturali.

2009 – 2013

**BUSINESS SCHOOL – GRUPPO SOLE 24 ORE**

docente presso i Master in Relazioni Istituzionali e Public Affairs, Master in Comunicazione e Marketing, Corsi di alta formazione.

2007 - 2011

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Docente a contratto di Relazioni pubbliche**

Master in Relazioni pubbliche delle organizzazioni – Management della comunicazione  
Coordinamento del progetto del 1° Master italiano in RP e management della comunicazione diretto dal prof. Alfonso Siano

2013 - 2015

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Facoltà di Scienze della Comunicazione**

Docente a contratto di e-marketing

2008 — 2010

**UNIVERSITÀ LUMSA DI ROMA**

Master in marketing e organizzazione di eventi

Docente a contratto di Teoria e tecnica delle Relazioni Pubbliche

2011 – 2015

**SOCIETÀ SPORTIVA CALCIO NAPOLI (SSC NAPOLI)**

Consulenza campagne pubblicitarie

2008 – 2011

**GRUPPO MATALUNI OLEIFICI** (*leader mondiale del settore*)

proprietario dei marchi OLIO DANTE, Topazio, Oio, Alit, Minerva, Lupi

Consulenza strategico-direzionale e change management.

Responsabile delle relazioni istituzionali e comunicazione con i media

Per l'azienda ho seguito il progetto di acquisizione del marchio Olio Dante e relativa comunicazione e il progetto di riposizionamento di mercato e comunicazione di marketing.

settembre 2008 – settembre 2009

**PTA, POLO TECNOLOGICO PER L'AMBIENTE DI NAPOLI**

Consulenza in Relazioni istituzionali

Ideazione e gestione del progetto di comunicazione e promozione del Polo tecnologico dell'Ambiente, nell'ambito della riqualificazione dell'area ex Italsider. Società consortile, tra la Camera di Commercio di Napoli e AMRA il Centro di competenza per la realizzazione del primo distretto produttivo per i servizi ambientali in Campania.

2007 - 2008

**FIAT**

Relazioni istituzionali e Formazione attraverso l'agenzia *Methodos*,

Consulente senior impegnato nell'assistenza alla Methodos sul territorio e docente senior nel progetto di formazione degli Operai destinati alla costituzione del nuovo Polo logistico Fiat. Formazione operai su WCM e WCL previsto nel piano di riqualificazione dello Stabilimento di Pomigliano d'Arco.

2008 - 2010

**ASAP, ROMA, AGENZIA PER LO SVILUPPO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE  
CONSULENTE**

Docente presso i corsi promossi dall'Asap e rivolti al personale della PA della Regione Lazio (Giunta Regionale e Consiglio) compresa alta dirigenza

*Materie: Marketing territoriale, Comunicazione, Relazioni Esterne, Cerimoniale*

2008 – 2009

**FONDAZIONE CRUI, CONFERENZA RETTORI UNIVERSITÀ ITALIANE**

Attività di formazione dei dirigenti scolastici nell'ambito del Progetto TRIS promosso dal Ministero della Pubblica Istruzione e affidato alla CRUI

2007 - 2008

**MARINA DI STABIA – nuovo porto turistico di Castellammare di Stabia**

consulenza strategico-direzionale finalizzata al progetto di relazioni istituzionali, promozione, marketing territoriale e internazionalizzazione; responsabile del progetto comunicazione

2007 - 2008

**SYNERGIA NCC (IBM)**

Ho curato la formazione in aula e "on the job" in comunicazione dei 100 professional impiegati nel nuovo centro di Napoli che fornisce assistenza per conto di IBM ai clienti Business di 27 Paesi UE

## **REGIONE CAMPANIA – ASSESSORATO AGRICOLTURA**

Progettazione, coordinamento e docenza per il progetto di formazione (in Ati con altre agenzie) rivolto ai funzionari e dirigenti del settore primario della Regione Campania a supporto della **realizzazione della prima Carta dei servizi italiana del settore agricoltura**.

2004 – 2009

### **PROTOM SPA**

consulente in comunicazione e Formatore. Nell'ambito di questa consulenza ho progettato, diretto e avuto incarichi di docenza in diversi corsi di alta formazione realizzati dall'agenzia Consulente

2008 - 2010

### **EDITORIALE IL DENARO SPA**

Consulenza strategico-direzionale / progetto change management del gruppo editoriale

2004 – 2007

### **MINISTERO DELL'ISTRUZIONE - USR CAMPANIA**

docente di comunicazione presso i corsi di formazione dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania per docenti delle scuole medie inferiori e superiori

2004 - 2006

### **UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DI NAPOLI**

Ideazione e sviluppo progetto; Analisi di scenario dei 19 comuni zona vesuviana della Provincia di Napoli di supporto alla realizzazione della Mappa delle Opportunità imprenditoriali (Il primo progetto del genere realizzato Italiana)

Realizzazione della Mappatura delle opportunità imprenditoriali della zona vesuviana della Provincia di Napoli a servizio della Tess, Agenzia di Sviluppo Costa del Vesuvio realizzata dalla società MF, Mercati e Finanza (consulenza) .

2004 – 2008

### **SCUOLA SUPERIORE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE LOCALE (SSPAL)**

Docente a contratto di management e comunicazione nei corsi di formazione per Segretari generali e direttori generali degli Enti Locali

2001 –2006

### **CITTÀ DI SAN GIORGIO A CREMANO (NA)**

Capo Ufficio di Gabinetto - Capo Ufficio Stampa e Comunicazione

Nel corso di questa esperienza professionale come consulente strategico del sindaco Ferdinando Riccardi ho ricoperto il ruolo delicato di capo ufficio di gabinetto nonché responsabile strategico delle scelte istituzionali, programmatiche e amministrative con la responsabilità di seguirne lo sviluppo e di fare da cerniera tra tutti gli attori interni ed esterni, oltre ad avviare e gestire tutta l'attività di comunicazione. Nei cinque anni abbiamo avviato un importante progetto di change management pubblico e il primo progetto di città digitale (poi adottato dalla World bank come modello).

Ho contribuito alla progettazione e gestito l'attuazione di innovativi e interessanti progetti pilota di *governance* pubblica, *e-government* e di comunicazione di valenza nazionale che sono stati riconosciuti attraverso l'assegnazione di diversi premi nazionali.

Per questi stessi progetti la città di San Giorgio a Cremano è stata segnalata nel corso del Global Forum tenuto a Napoli, tra le città all'avanguardia nelle politiche di *e-governement*. Ha fatto parte del gruppo di progettazione e sviluppo, relativamente alle mie competenze professionali e aziendali, di diversi progetti di *e-governement* tra cui la Rete informativa locale, la Cremano Card, il sistema i-cremano: piattaforma di messaggista sms ad uso interno e a servizio dei cittadini (il primo del genere realizzato in Italia), il progetto *e-cities*, la Carta Nazionale dei Servizi (CNS), il sistema e-cities wi-fi per l'accesso gratuito ad internet senza

fili mediante la cablatura dell'intera città, realizzato in partnership con Telecom Italia (prima città d'Italia interamente cablata wi-fi)

Ho inoltre elaborato il progetto di sviluppo e quello di comunicazione del Premio Massimo Troisi; ho ideato e sviluppato, nella fase di start up, il progetto di gestione, di promozione e il piano di comunicazione e marketing della società a capitale pubblico MITA SpA, operante nella tutela ambientale e nel trattamento dei rifiuti, ideato e sviluppato importanti campagne di comunicazione e di informazione nel settore ambientale.

Nel corso di questa esperienza ho ideato e sviluppato il progetto del Bilancio partecipato e di quelli connessi del Bilancio sociale e del Bilancio di mandato; il Piano di Comunicazione; il piano di marketing territoriale cittadino. Nell'ambito di tale piano di marketing territoriale ho ideato e sviluppato i progetti di valorizzazione e fruizione dei beni culturali di proprietà pubblica del territorio ed in particolare di due prestigiose ville settecentesche: villa Bruno e villa Vannucchi. La prima trasformata in palazzo della cultura vesuviana e primo esempio italiano di utilizzazione economica di un bene culturale (progetto riconosciuto dal Mibac) della seconda ho seguito, fin dall'inizio, il progetto di restauro conservativo e la successiva destinazione d'uso lavorando anche al bando internazionale per l'affidamento della gestione e l'ipotesi delle relative attività a reddito previste.

Nel corso di questa esperienza ho maturato una notevole competenza professionale nella realizzazione e gestione di progetti Europei, nella pianificazione strategica a supporto del governo di un'organizzazione complessa, il coordinamento funzionale e strumentale di risorse umane e team di persone.

## **COLLABORAZIONI GIORNALISTICHE**

1998 – 2009

### **ELLEDICI – Magazine Dimensioni Nuove**

Collaboratore testate giornalistiche

2003 – 2010

### **IL DENARO**

Responsabile pagina Comunicazione e Marketing del quotidiano Il Denaro

1996 – 2001

### **IL MATTINO**

Corrispondente

## **ALTRE ESPERIENZE**

2015 – in corso

### **ORDINE NAZIONALE DEI GIORNALISTI - CAMPANIA**

Docente ai corsi di Formazione professionale obbligatoria

2023 – in corso

### **Osservatorio universitario sugli sport e stili di vita**

Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Dipartimento Scienze sociali

Fondatore e membro del comitato scientifico

2005 - 2006

### **Coordinamento Associazioni Antirackett di Napoli guidata da Tano Grasso**

Ideazione ed elaborazione piano e progetto di comunicazione

2002 – 2004

### **DIPARTIMENTO FUNZIONE PUBBLICA - PRESIDENZA CONSIGLIO DEI MINISTRI**

Gruppo di lavoro elaborazione Linee guida nazionali redazione Piano di Comunicazione delle Amministrazioni Pubbliche

2000 – 2003

**USMI**, Unione Superiore Maggiori Italiane

Docente ai corsi di formazione in comunicazione delle suore italiane

Settembre 2008 – giugno 2014

1997 – 2000

**CURIA ARCIVESCOVILE DI NAPOLI - UFFICIO DIOCESANO GIOVANI**

Responsabile attività formative e animazione socio-culturale

1998 – 2001

**CEI** (Conferenza Episcopale Italiana) - **Coordinamento Nazionale della pastorale Giovanile**

Ho collaborato alla ideazione, preparazione, organizzazione della Giornata mondiale della Gioventù del 2000 della Chiesa cattolica

1997 – 2001

**DIOCESI DI NAPOLI**

**Membro dell'Equipe della Pastorale Giovanile**

1995 – 2005

**CONGREGAZIONE SALESIANA DEI FIGLI DI DON BOSCO**

**Educatore presso Opere Salesiane** a livello regionale, nazionale e mondiale con diversi incarichi di responsabilità. **Dal 1995 al 1999 ha fatto parte del team di comunicazione della Congregazione Salesiana**

1996 – 2000

**CENTRO AIUTO AL MINORE – TELEFONO AZZURRO NAPOLI**

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa

## **INCARICHI PUBBLICI**

Gennaio 2013 – in corso

**PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - DIE**

Membro della Commissione erogazione contributi pubblici Radio del Dipartimento Informazione e editoria (DIE) della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Membro della Commissione erogazione contributi pubblici Tv del Dipartimento Informazione e editoria (DIE) della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Incarico a titolo gratuito in qualità di esperto

## **INCARICHI PUBBLICI PASSATI**

Ottobre 2015 – Dicembre 2019

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA “LUIGI VANVITELLI” (ex SUN)**

**Consigliere d'Amministrazione**

Nel corso di questa esperienza su Delega del Rettore ho collaborato alla riprogettazione del sito internet dell'Università e dei Dipartimenti, seguendo tutte le fasi di restyling grafico-editoriale e l'assessment dei social network.

2005 – 2006

**COMUNE DI NAPOLI**

Componente Nucleo Tecnico valutazione progetti Turismo del Comune di Napoli

Membro del tavolo tecnico per l'elaborazione del Piano Turismo della Città di Napoli

## INCARICHI SOCIETARI

Gennaio 2017– in corso

### **Authentico srl**

Socio fondatore, Consigliere d'Amministrazione e Responsabile comunicazione  
Ideaione e sviluppo di un eco-sistema digitale che attraverso una App e un sito internet supporta gli utenti di tutto il mondo nella scelta di acquisto, consentendogli di identificare i veri prodotti italiani autentici.

## ATTIVITÀ IN ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI

2002 – in corso

### **FERPI, FEDERAZIONE RELAZIONI PUBBLICHE ITALIANA**

Diversi incarichi dirigenziali. Vice Presidente 2011-2014

Dal 2007 al 2016 responsabile della funzione editoria e dei mezzi di informazione (sito, giornale, web tv)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1999

### **LAUREA IN SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE (ex Scienza dei Materiali)**

conseguita presso l'Università di Napoli "Federico II" dicembre 1999

Tesi sperimentale presso INFM di Genova, sede di Napoli, ed ENEA, sul processo di invecchiamento del silicio poroso e suoi utilizzi con particolare riferimento alle prime applicazioni IOMS (Instrumental Odour Monitoring System)

2004

### **MASTER IN MANAGEMENT DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Formez – Dipartimento della Funzione Pubblica

1990

### **DIPLOMA DI GEOMETRA**

Istituto tecnico per Geometri 'E Pantaleo' – Torre del Greco (Na)

## LINGUE

**Inglese**, buona conoscenza, scritto e parlato

## ALTRI TITOLI

1990-1995

### **Animatore socio-culturale**

Conseguito presso le Opere Salesiane - Roma

**1993**

### **Animatore mass-mediale – Cineforum**

Conseguito presso CGS – Ente di formazione riconosciuto dal Ministero della cultura

## ATTIVITÀ CONVEGNISTICA

Svolgo un'intensa attività convegnistica e seminariale sin dalla metà del 1990 prima come moderatore in qualità di giornalista e poi come relatore. Ho partecipato come relatore a convegni, nazionali e internazionali, in materia di comunicazione, relazioni con i media e relazioni pubbliche, nonché marketing e management. Ho portato il mio contributo sui processi e le dinamiche di innovazione tecnologica e sociale a diversi tavoli, pubblici e privati, nonché seminari universitari e scientifici.

## PUBBLICAZIONI

- 2023 **Sport e comunicazione nell'era Digitale** (Franco Angeli)  
coautore con L.Bifulco, M.Tirino, A. Formisano
- 2019 **L'Italia in cammino tra Costituzione e lavoro**  
I 60 del CNEL (ed. Ansa) - contributors
- 2014 **Alfabeto essenziale della Cucina napoletana.**  
coautore con Raffaele (Fofò) Ferriere (Booksprint)
- 2012 **"Ferpi 2000-2012"**. Case history su change management associazione.  
Paper scientifico presentato a Bledcom Symposium 2012
- 2012 **L'importanza della Comunicazione nel controllo di gestione** (Prefazione)  
Il Controllo di gestione nel Terzo settore. Tecniche e dinamiche (F.Angeli)
- 2012 **"In Che Senso? Che cosa sono le Relazioni pubbliche"** - contributors  
(Luca Sossella Editore). A cura di T. Muzi Falconi, F.Ventoruzzo, C. Valentini
- 2008 **"L'analisi dei pubblici nella Costruzione e gestione delle relazioni. Una pratica ancora poco diffusa"** In Contatti, Rivista scientifica internazionale,  
(Edizioni Forum – Università Udine)
- 2006 **Comunicazione Pubblica e istituzionale** (Quaderno scientifico)  
Aa.Vv. A cura di Giancarlo Panico (edizioni Regione Campania)
- 2006 **"Le organizzazioni, i migranti, il mercato. La funzione strategia delle Relazioni pubbliche"** In Welcome Banking, formato e-book (ed. Etnica)
- 2004 **La Comunicazione pubblica e la riforma del Titolo V della Costituzione**  
In 'Manuale di comunicazione pubblica e istituzionale' – Edizioni Scientifiche Italiane
- 2004 Manuale **'Il Piano di comunicazione nelle Amministrazioni Pubbliche'** –  
Edizioni Scientifiche Italiane - Dip. Funzione Pubblica - Contributors
- 1999 **Ecco I Giovani Del Duemila.** Con Mariateresa Panico (Elledici)
- 1997 **A tu per tu con Dio. Introduzione alla preghiera** (Edizioni Paoline)

## SERVIZIO MILITARE

1993 - Assolto

Napoli, marzo 2024

GIANCARLO PANICO